

# Adecco



## Marca Empleadora

Cómo resignificarla en 2022





# Marca Empleadora

¿QUÉ ES?

Reputación que trasciende a una empresa como un buen lugar para el desarrollo profesional y la posiciona entre las mejores del mercado.

# Marca Empleadora

¿PARA QUÉ SIRVE?



**Atraer y retener el Talento**



**Generar mayor Compromiso**

Las empresas compiten por crear mejores entornos y culturas que permitan atraer, retener y generar compromiso, lo que se traduce en mejoras de la productividad y logro de metas.



# Marca Empleadora

## ¿CÓMO CONSTRUIRLA?

Tener presentes nuestra misión, visión, los valores y cultura, así como los procesos operativos, la forma de trabajar, el ambiente laboral y el modo de gestionar a los equipos de trabajo.



### PROPUESTA DE VALOR PARA EL EMPLEADO

- Salario
- Seguro Médico
- Paquete de Beneficios
- Plan de Formación y Desarrollo de Carrera
- Ambiente laboral
- Flexibilidad laboral (Trabajo híbrido/remoto)



# Marca Empleadora

## PRIMEROS PASOS

- 1** EVALUAR LA POSICIÓN DE LA EMPRESA
- 2** COMUNICAR EL VALOR DE MARCA
- 3** INVERTIR EN NUESTRO PERSONAL INTERNO
- 4** PERSONALIZAR LA EXPERIENCIA
- 5** EVALUAR A LA COMPETENCIA



# Marca Empleadora

## CONCLUSIONES

Entender las necesidades de los candidatos y de las empresas, estar actualizados en las tendencias que marca el mercado laboral y comunicar correctamente la propuesta de valor de nuestra organización son puntos cruciales para todas las compañías de hoy.



# Adecco



# ¡Muchas Gracias!



Alexandra Manera  
Directora de Recursos Humanos  
Argentina y Uruguay